



أمانة الخطة الاستراتيجية  
" مشروعات المرحلة الثالثة "



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم العالي  
جامعة نجران  
وكالة التطوير والجودة  
عمادة التطوير والجودة

❖ اسم المشروع: التسويق الإعلامي

لخدمات مركز التعلم الإلكتروني

❖ كود (رقم) المشروع: ١١/١

❖ القائم بالتنفيذ: عمادة التعلم الإلكتروني



أمانة الخطة الاستراتيجية  
" مشروعات المرحلة الثالثة "



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم العالي  
جامعة نجران  
وكالة التطوير والجودة  
عمادة التطوير والجودة

بيانات المشروع	فريق إدارة وتنفيذ المشروع
<p>اسم المشروع: التسويق الإعلامي لخدمات عمادة التعلم الإلكتروني</p> <p>كود (رقم) المشروع: ١١/١</p> <p>درجة الأولوية: <u>ثالثة</u>.</p> <p>مدة المشروع: من شهر ١٤٣٦/٨ هـ حتى نهاية الخطة.</p> <p>تكلفة المشروع: حسب اللائحة المعمول بها في أمانة الخطة الاستراتيجية.</p>	<p>١- المشرف العام : وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية.</p> <p>٢- مدير المشروع : عميد الكلية</p> <p>٣-الأعضاء: (لا يزيد أعضاء المشروع عن ١٠ أعضاء) من بين:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- وكلاء الكليات.</li><li>- رؤساء الأقسام.</li><li>- رئيس وحدة دعم الجودة بالكليات والعمادات</li><li>- رئيس وحدة التعليم والتعلم.</li><li>- أعضاء هيئة التدريس.</li></ul> <p>* لمدير المشروع الحق في الاستعانة بمن يراه مناسباً للعمل في المشروع.</p>

ارتباط المشروع بأهداف الخطة الاستراتيجية
<p><b>الهدف الاستراتيجي:</b> الوصول بالبرامج الأكاديمية إلى المستوى العالمي في إطار القيم الإسلامية</p>
الفئات المستفيدة من المشروع
<p><b>المستفيدين:</b> الطلاب، أعضاء هيئة التدريس، المجتمع المدني.</p>

مخرجات المشروع
<ul style="list-style-type: none"><li>آلية النشر والإعلان عن برامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.</li><li>آلية لتقييم رضا المستفيدين من برامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.</li><li>برامج تسويقية مستمرة ومتطورة.</li></ul>



أمانة الخطة الاستراتيجية  
" مشروعات المرحلة الثالثة "



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم العالي  
جامعة نجران  
وكالة التطوير والجودة  
عمادة التطوير والجودة

## مؤشرات الانجاز

- قرار تشكيل اللجنة.
- وضع الآلية المناسبة .
- محاضر اجتماعات اللجنة لصياغة الآلية والبرامج التسويقية.
- اعتماد آلية النشر والإعلان والبرامج التسويقية.
- خطة للنشر والإعلان.

## تفاصيل الأنشطة والمهام المرتبطة بالمشروع

م	اسم النشاط	مسئول التنفيذ	مسئول المتابعة	المدة الزمنية	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة
١	١/١١/١ تشكيل لجنة لوضع آلية وبرامج تسويقية للتنشر والإعلان عن خدمات عمادة التعلم الإلكتروني وبرامج التعليم عن بعد .						
٢	٢/١١/١ عقد اجتماعات وجلسات عصف ذهني لتحديد بنود آلية النشر والإعلان والبرامج التسويقية.						
٣	٣/١١/١ وضع مسودة آلية وبرامج النشر والإعلان عن خدمات عمادة التعلم الإلكتروني وبرامج التعليم						



أمانة الخطة الاستراتيجية  
" مشروعات المرحلة الثالثة "



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم العالي  
جامعة نجران  
وكالة التطوير والجودة  
عمادة التطوير والجودة

### تفاصيل الأنشطة والمهام المرتبطة بالمشروع

م	اسم النشاط	مسئول التنفيذ	مسئول المتابعة	المدة الزمنية	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة
	عن بعد.						
٤	٤/١١/١ مراجعة مسودة آلية وبرامج النشر والإعلان عن خدمات عمادة التعلم الإلكتروني وبرامج التعليم عن بعد من وحدة التعليم والتعلم ووحدة دعم الجودة بالكلية واعداد الآلية في شكلها النهائي.						
٥	٥/١١/١ إعداد خطة لتنفيذ آلية وبرامج النشر والإعلان عن خدمات عمادة التعلم الإلكتروني وبرامج التعليم عن بعد وتنفيذ الخطة وإعداد تقارير عنها.						
٦	٥/١١/١ وضع آلية لمتابعة وتقييم رضا المستفيدين من خدمات عمادة التعلم الإلكتروني، وتنفيذ الآلية وإعداد تقارير رضا المستفيدين.						
٧	٦/١١/١ إعداد تقرير سنوي عن مدى الإقبال على						



أمانة الخطة الاستراتيجية  
" مشروعات المرحلة الثالثة "



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم العالي  
جامعة نجران  
وكالة التطوير والجودة  
عمادة التطوير والجودة

### تفاصيل الأنشطة والمهام المرتبطة بالمشروع

م	اسم النشاط	مسئول التنفيذ	مسئول المتابعة	المدة الزمنية	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة
	التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد .						

### الوثائق ذات الصلة بالمشروع

.....
.....
.....

تاريخ استلام المشروع لبدء التنفيذ	المستلم
.....	.....